

消费品追溯 追溯系统数据元目录

(征求意见稿)

编制说明

标准起草小组

2026 年 5 月

一、工作简况，包括任务来源、制定背景、起草过程等

1. 任务来源

本标准于 2025 年 8 月由全国消费品安全标准化技术委员会（TC508）提出修订并通过。2025 年 9 月 5 日，国家标准化管理委员会下达了国家标准修订计划项目的通知，《消费品追溯 追溯系统数据元目录》得到正式立项批准，项目计划编号为 20254893-T-469。由全国消费品安全标准化技术委员会归口。

2. 制定背景

GB/T 39105—2020《消费品追溯 追溯系统数据元目录》发布实施以来，为消费品追溯系统数据库建设、数据交换与共享提供了基础数据元支撑，对规范消费品追溯信息采集、促进数据共享和追溯体系建设发挥了积极作用。

随着消费品产业链、供应链和销售渠道不断发展，消费品追溯场景呈现出新的特点。一是消费品流通环节更加复杂，仓储、物流、交易、售后、投诉、退换货等信息在追溯链条中的作用更加突出，需要进一步细化产品市场流通过程中的数据元；二是电子商务、网络销售等新型销售模式快速发展，线上平台、网店主体、商品链接、订单信息等成为消费品追溯的重要信息来源；三是追溯码赋码、核验和状态管理在追溯系统建设中应用日益广泛，需要对赋码类型、赋码时间、核验时间、核验结果、码状态等信息进行规范；四是消费品质量安全监管逐步强化，监督抽检、监管处置、监管指令等信息需要与追溯数据进行衔接，以提升产品质量安全风险识别、处置和追踪能力。

同时，随着信息技术和数据治理能力不断提升，消费品追溯系统在数据采集、存储、交换、共享和应用方面具备了更好的技术基础。对原标准进行修订，有利于进一步完善消费品全生命周期追溯数据元体系，提高不同系统之间数据交换和共享的规范性，支撑企业、平台、行业组织和监管部门开展追溯管理、质量安全风险控制和产品责任追究等工作。

本次修订在 GB/T 39105—2020 的基础上开展，保持原标准总体框架的延续性，重点围绕数据元表示规则优化、数据元模型扩展、重点应用场景数据元补充等方面进行完善，以增强标准的适用性、扩展性和可操作性。

3. 起草单位和起草人

本标准起草单位：中国物品编码中心、山东省标准化研究院、中国标准化研究院、中国质量检验检测科学研究院、陕西省标准化研究院、福建省标准化研究院、江西省质量和标准化研究院、湖北省标准化与质量研究院（湖北 WTO/TBT 通报咨询中心）、武汉市计量标准质量研究院、广东省标准化研究院、广东省珠海市质量技术监督标准与编码所、广州市标准化研究院、江苏省质量和标准化研究院、重庆市质量和标准化研究院、蜡笔小新（福建）食品工业有限公司、武汉奋进智能机器有限公司、山西杏花村汾酒厂股份有限公司、湖北天明粮油设备有限公司、润本生物技术股份有限公司、OPPO 广东移动通信有限公司、美的集团股份有限公司、南京现代服务业联合会。

中国物品编码中心负责标准修订工作的总体组织和技术统筹，承担标准框架设计、修订思路研究、标准文本起草、数据元表示规则和数据元目录总体协调等工作，并负责与归口单位、相关专家及有关方面进行沟通协调，组织推进征求意见等工作。

山东省标准化研究院、中国标准化研究院、中国质量检验检测科学研究院、陕西省标准化研究院、福建省标准化研究院参与标准修订工作，负责消费品追溯相关应用需求调研、相关法律法规和标准资料收集整理、重点应用场景分析等工作，参与数据元模型扩展、重点工业品信息、监管追溯信息等相关数据元的研究和文本修改。

江西省质量和标准化研究院、湖北省标准化与质量研究院（湖北 WTO/TBT 通报咨询中心）、武汉市计量标准质量研究院、广东省标准化研究院、广东省珠海市质量技术监督标准与编码所、广州市标准化研究院、江苏省质量和标准化研究院、重庆市质量和标准化研究院、蜡笔小新（福建）食品工业有限公司、武汉奋进智能机器有限公司、山西杏花村汾酒厂股份有限公司、湖北天明粮油设备有限公司、润本生物技术股份有限公司、OPPO 广东移动通信有限公司、美的集团股份有限公司、南京现代服务业联合会参与标准修订工作，负责消费品市场流通、网络销售、赋码核验、售后服务、投诉和退换货等追溯场景资料收集与分析，参与相关数据元的提出、定义完善、数据格式和值域校核以及标准文本修改。

本标准起草人：吴彻、潘陈升、王利利、张梦玲、贾建华、李驰、刘国庆、韩树文、张楠、肖雨诗、罗翔、梁厚广、刘春卉、陈倩雯、刘力真、周顺冀、彭志伟、吴永飞、姚波、李平、彭聪、祁小华、郑飞、吴杰、陈震宇、陈晓荣、郑华斌、马良丰、邹莉、甄攀、王存荣、李焯原、冯春雨、张汝权、何灿、张承祥、刘霞、袁刚、周希

昱、姜航。

4. 起草过程

2025 年 9 月 5 日，国家标准化管理委员会下达《消费品追溯 追溯系统数据元目录》推荐性国家标准修订计划，计划号为 20254893-T-469。任务下达后，中国物品编码中心筹备成立标准起草组，参加单位包括中国物品编码中心、山东省标准化研究院、中国标准化研究院、中国质量检验检测科学研究院、陕西省标准化研究院、福建省标准化研究院、江西省质量和标准化研究院、湖北省标准化与质量研究院（湖北 WTO/TBT 通报咨询中心）、武汉市计量标准质量研究院、广东省标准化研究院、广东省珠海市质量技术监督标准与编码所、广州市标准化研究院、江苏省质量和标准化研究院、重庆市质量和标准化研究院、蜡笔小新（福建）食品工业有限公司、武汉奋进智能机器有限公司、山西杏花村汾酒厂股份有限公司、湖北天明粮油设备有限公司、润本生物科技股份有限公司、OPPO 广东移动通信有限公司、美的集团股份有限公司、南京现代服务业联合会。

2025 年 9 月至 2025 年 11 月，起草组开展标准修订前期研究工作，系统梳理 GB/T 39105—2020 的实施情况，分析消费品追溯系统建设、数据交换、网络销售、赋码核验、市场监管和售后服务等方面的新需求，研究确定本次修订的基本思路、主要方向和工作分工。

2025 年 12 月至 2026 年 2 月，起草组对原标准的结构、数据元表示属性、数据类型、数据格式、数据元模型和附录数据元目录进行逐项分析，结合消费品追溯业务实际，对产品市场追溯信息、重点工业品信息、网售追溯信息、赋码核验信息、监管追溯信息等内容进行补充和完善，形成标准草案初稿。

2026 年 3 月至 2026 年 4 月，起草组对标准草案初稿进行内部讨论和修改，重点对新增数据元的名称、定义、数据类型、数据格式、值域、关系和备注等属性进行校核，删除与消费品追溯无关或依据不足的内容，完善数据元模型与附录数据元目录之间的对应关系。

2026 年 5 月，起草组根据内部讨论意见对标准草案和编制说明进行进一步修改完善，形成《消费品追溯 追溯系统数据元目录》（征求意见稿）及编制说明。下一步，起草组将按照国家标准制修订程序，面向有关行业组织、企业、检测机构、电子商务平台、监管部门和专家公开征求意见，并根据反馈意见对标准文本进行修改完善。

二、国家标准编制原则、主要内容和确定依据

本标准按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定进行编写。

1. 编制原则

（1）协调性原则

本标准在 GB/T 39105—2020 的基础上修订，保持原标准基本框架和核心内容的连续性，并与 GB/T 39017—2020《消费品追溯 追溯体系通则》、GB/T 39099—2020《消费品追溯 追溯系统通用技术要求》、GB/T 39106—2020《消费品追溯 追溯系统数据交换应用规范》等消费品追溯相关标准相协调。

（2）适用性原则

本标准面向消费品追溯系统数据库建设、数据交换与共享需求，围绕消费品生产、检测、设计、制造、市场流通、召回、网络销售、赋码核验和监管追溯等应用场景设置数据元，力求满足企业、平台、行业组织和监管部门在追溯信息记录、查询、交换和共享中的实际需要。

（3）扩展性原则

消费品种类多、产业链条长，不同类别产品的追溯需求存在差异。本标准在设置基础数据元的同时，保留数据元派生使用和扩展使用机制，允许不同产品类别、不同工艺流程和不同业务场景在不与本标准数据元定义、数据类型、数据格式和值域相矛盾的前提下进行扩展。

（4）规范性原则

本标准按照数据元表示规则，对数据元的中文名称、内部标识符、英文名称、定义、数据类型、数据格式、值域、关系和备注等属性进行规范描述，尽量避免同义不同名、同名不同义、格式不统一等问题，提高数据元目录的可理解性和可使用性。

（5）实用性原则

本标准修订注重与消费品追溯系统建设和实际业务流程相结合，新增和调整的数据元尽量来源于追溯业务中确有需要记录、交换和共享的信息，避免过度扩展和重复设置，提升标准实施的便利性。

2. 主要内容

本标准共 7 章，另设 1 个资料性附录和参考文献。

（1）范围

本章规定了本标准的主要内容和适用范围。本标准规定消费品追溯系统的数据元表示、数据元模型、数据元目录、数据元使用与扩展，适用于消费品追溯系统数据库建设、数据交换与共享。

（2）规范性引用文件

本章列出了本标准应用所需的规范性引用文件，包括信息技术元数据注册系统相关标准和消费品安全供应商指南等。

（3）术语和定义

本章规定了本标准适用的术语和定义，主要引用 GB/T 18391.1—2009、GB/T 35248—2017 中界定的相关术语。

（4）数据元表示

本章规定了数据元表示属性、数据类型和数据格式。数据元通过中文名称、内部标识符、英文名称、定义、数据类型、数据格式、值域、关系和备注等属性进行描述。

（5）数据元模型

本章根据消费品供应链环节及相关业务内容，将追溯数据元划分为主体信息、产品基本信息、产品检测信息、产品设计追溯信息、产品制造追溯信息、产品市场追溯信息、产品召回信息、重点工业品信息、网售追溯信息、赋码核验信息、监管追溯信息等类别，并给出消费品追溯系统数据元模型示例。

（6）数据元目录

本章说明按照数据元模型和数据元表示方法，以列表形式给出消费品追溯系统数据元目录，具体内容见附录 A。

（7）数据元使用与扩展

本章规定了数据元的直接使用、派生使用和扩展使用要求。不同产品类别的企业和相关组织机构可根据产品和工艺流程特点，对数据元进行限定或扩展，但派生或扩展后的数据元不应与原数据元在定义、数据类型、数据格式和值域等属性上出现矛盾。

（8）附录 A 数据元目录

附录 A 为资料性附录，给出了消费品追溯系统数据元目录，包括主体信息、产品基本信息、产品检测信息、产品设计追溯信息、产品制造追溯信息、产品市场追溯信息、产品召回信息、重点工业品信息、网售追溯信息、赋码核验信息、监管追溯信息

等数据元。

（9）参考文献

列出了本标准编制过程中参考的相关国家标准和文件。

3. 主要修订内容

与 GB/T 39105—2020 相比，本次修订主要包括以下内容：

——按照 GB/T 1.1—2020 的要求，对标准结构、表述和编写格式进行调整和完善；
——优化数据元表示规则，对数据类型、数据格式、值域、关系和备注等内容进行规范和校核；

——在原有主体信息、产品基本信息、产品检测信息、产品设计追溯信息、产品制造追溯信息、产品市场追溯信息、产品召回信息等内容基础上，扩展重点工业品信息、网售追溯信息、赋码核验信息、监管追溯信息等内容；

——进一步细化产品市场追溯信息，补充仓储、物流、交易、售后、投诉、退换货等环节相关数据元；

——补充网络销售场景下的电商平台名称、网店名称、网店信用代码、商品链接、下单日期、核验状态等数据元；

——补充追溯码赋码和核验过程中的赋码类型、赋码时间、核验时间、核验结果、码状态等数据元；

——补充监管追溯场景下的抽检编号、抽检结果、处置类型、处置日期、指令类型、指令时间等数据元；

——对原标准中部分数据元的定义、关系、备注和表述进行规范化修改。

4. 确定依据

本标准的编制主要依据和参考如下：

——GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》；

——GB/T 18391.1—2009《信息技术 元数据注册系统（MDR） 第 1 部分：框架》；

——GB/T 18391.3《信息技术 元数据注册系统（MDR） 第 3 部分：注册系统元模型与基本属性》；

——GB/T 35248—2017《消费品安全 供应商指南》；

——GB/T 34400—2017《消费品召回 生产者指南》；

——GB/T 34451—2017《玩具产品质量可追溯性管理要求及指南》；
——GB/T 7408《数据和交换格式 信息交换 日期和时间表示法》；
——GB 12904《商品条码 零售商品编码与条码表示》；
——GB/T 16986《商品条码 应用标识符》；
——GB 32100《法人和其他组织统一社会信用代码编码规则》；
——GB/T 36431《消费品分类与代码》；
——其他与消费品追溯、产品质量安全、电子商务交易产品信息描述、质量安全风险信息描述等相关的国家标准和文件。

标准编制依据 GB/T 1.1—2020《标准化工作准则 第一部分：标准的结构和编写》的规则编制。

三、试验验证的分析、综述报告，经济技术论证和预期效益

本标准为消费者追溯系统数据元目录标准，主要规定消费品追溯系统中相关数据元的表示、模型、目录及使用扩展要求，不涉及产品样品测试、样机试验或物理性能验证。因此，本标准不开展传统意义上的试验验证。

在标准修订过程中，起草组主要从以下方面进行了分析和论证：

一是开展标准比对分析。对 GB/T 39105—2020 的结构、数据元模型、数据元目录和数据元表示方法进行了梳理，分析原标准在新型消费品追溯场景下的适用性和需要完善的内容。

二是开展应用场景分析。围绕消费品生产、检测、设计、制造、仓储、物流、交易、售后、投诉、退换货、召回、网络销售、赋码核验和监管追溯等场景，分析追溯系统中需要记录、交换和共享的关键数据项。

三是开展数据元适用性论证。对新增和调整的数据元逐项分析其必要性、定义准确性、数据类型合理性、数据格式一致性和值域可操作性，确保数据元能够支撑消费品追溯系统建设和信息共享需求。

四是开展标准协调性分析。对本标准与消费品追溯体系通则、追溯系统通用技术要求、追溯系统数据交换应用规范、消费品召回、消费品安全供应商指南、商品条码、统一社会信用代码、日期和时间表示等相关标准的关系进行了梳理，确保标准之间保持协调。

本标准修订后，预期具有以下效益：

一是有利于完善消费品追溯数据元体系，提升消费品追溯信息采集、管理、交换和共享的规范化水平。

二是有利于企业建设追溯系统时统一数据描述方式，减少不同系统之间因数据名称、格式和值域不一致造成的信息交换障碍。

三是有利于电子商务、网络销售、赋码核验、监管追溯等新场景下追溯信息的规范记录和应用。

四是有利于监管部门、行业组织和企业开展消费品质量安全风险识别、问题产品追踪、缺陷产品召回和责任追溯。

五是有利于消费者通过追溯信息了解产品来源、流向、质量安全和售后服务等情况，增强消费品质量安全信任。

本标准为你推荐性国家标准，实施过程中不会对企业造成强制性负担。企业及相关组织可根据自身产品类别、业务流程和信息化基础，选择直接使用、派生使用或扩展使用相关数据元，具有较好的实施可行性。。

四、 采用国际标准和国外先进标准的程度，以及与国际、国外同类标准水平的对比情况，或与测试的国外样品、样机的有关数据对比情况

本标准为国家标准修订项目，未等同采用、修改采用国际标准或国外先进标准。

国际上，食品、药品等特定领域已有较为成熟的追溯体系和相关标准；在一般消费品领域，部分国家和地区主要通过法律法规、产品安全制度、召回制度、认证制度和平台责任制度等方式，对消费品质量安全追溯、问题产品召回和供应链信息记录提出要求。与食品、药品等领域相比，一般消费品领域涉及产品类别广、产业链差异大、追溯场景复杂，专门针对消费品追溯系统数据元目录的国际标准相对较少。

本标准结合我国消费品追溯体系建设实际，围绕消费品追溯系统数据库建设、数据交换与共享需求，对消费品追溯相关数据元进行规范，具有较强的基础性和通用性。修订后的标准在保持原有主体信息、产品基本信息、产品检测信息、产品设计追溯信息、产品制造追溯信息、产品市场追溯信息、产品召回信息等内容基础上，进一步补充重点工业品、网售追溯、赋码核验、监管追溯等应用场景数据元，能够更好适应我国消费品追溯业务发展和数字化监管需要。

本标准不涉及国外样品、样机测试，也不涉及与国外样品、样机的技术指标对比。。

五、 本标准采用国际标准和国外先进标准的程度

本标准未采用国际标准，也未采用国外先进标准。

本标准在修订过程中参考了国内消费品追溯、消费品安全、消费品召回、商品条码、统一社会信用代码、日期和时间表示、消费品分类与代码等相关标准，同时关注国外消费品安全管理、产品召回和供应链追溯的相关做法。由于消费品追溯系统数据元目录与我国消费品分类、编码、监管制度、市场流通模式和信息化应用环境密切相关，本标准采用自主修订方式形成。。

六、 与有关的现行法律、法规和强制性国家标准的建议

本标准为你推荐性国家标准，主要用于规范消费品追溯系统数据元的表示、模型、目录及使用扩展，不涉及对现行法律、法规和强制性国家标准的调整。

本标准与《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国电子商务法》等相关法律法规的基本要求相协调，可为消费品质量安全追溯、产品信息记录、网络销售追溯、问题产品追踪和消费者权益保护等提供数据基础支撑。

本标准不改变现行强制性国家标准的技术要求，不替代产品质量安全、认证认可、生产许可、监督抽查、缺陷召回等方面的法律法规和强制性标准要求。涉及具体产品质量安全、强制性认证、生产许可、检验检测、标签标识等要求的，应按照相应法律法规、强制性国家标准和相关管理规定执行。

因此，本标准与现行法律、法规和强制性国家标准不存在抵触。

七、 重大分歧意见的处理经过和依据

截至征求意见稿形成阶段，标准起草过程中未出现重大分歧意见。

起草组在标准草案编制过程中，对数据元模型扩展、产品市场追溯信息细化、重点工业品信息、网售追溯信息、赋码核验信息、监管追溯信息等内容进行了讨论。对于部分数据元设置是否过细、值域是否适宜固定、数据元名称和定义是否准确等问题，起草组按照标准适用性、通用性、可扩展性和与相关标准协调性的原则进行了修改完善。

下一步，在征求意见阶段，如收到有关重大技术意见或分歧意见，起草组将按照国家标准制修订程序进行汇总、研究和处理，并形成征求意见汇总处理表。。

八、涉及专利的有关说明

本标准在修订过程中未识别出涉及专利的技术内容，起草组未收到相关专利或知识产权声明。

本标准主要规定消费品追溯系统数据元的表示、模型、目录及使用扩展要求，属于追溯数据描述和信息交换基础性规范，不涉及特定专利技术、专用算法、专用设备或专有系统实现方式。

本标准发布机构不承担识别专利的责任。在标准实施过程中，如涉及具体信息系统、编码载体、数据采集设备、平台软件或其他技术实现方式，相关单位应根据实际情况自行识别和处理可能涉及的知识产权问题。。

九、贯彻国家标准的要求和措施建议（包括组织措施、技术措施、过渡办法等内容）

本标准发布实施后，建议从以下方面开展贯彻实施工作。

1. 组织措施

建议由归口单位组织开展标准宣贯和培训，面向消费品生产企业、流通企业、电子商务平台、追溯系统建设单位、行业组织、检测机构和监管相关单位，介绍标准修订背景、主要内容、数据元模型、数据元目录和使用扩展方法。

建议有关行业组织结合本行业消费品追溯特点，推动企业在追溯系统建设、数据采集、数据交换和信息共享中使用本标准规定的的数据元。

2. 技术措施

消费品追溯系统建设单位在设计数据库、数据接口、信息交换格式和数据共享机制时，可优先采用本标准规定的的数据元名称、定义、数据类型、数据格式和值域要求。

既有追溯系统可根据本标准逐步对数据项名称、字段定义、数据格式、值域范围和接口字段进行梳理和映射，提升与其他系统之间的数据交换和共享能力。

对不同产品类别、不同工艺流程和不同业务场景需要增加的数据项，可按照本标准第7章关于数据元派生使用和扩展使用的要求进行扩展，确保扩展后的数据元与本

标准保持协调。

3. 过渡办法

本标准推荐为国家标准，建议标准发布后由企业和相关组织根据实际情况逐步实施。对于已建设运行的消费品追溯系统，可采取新建系统直接采用、既有系统逐步改造、数据接口逐步映射的方式实施，不宜要求一次性全部替换。

建议在标准实施过程中，收集企业、平台、行业组织、监管部门和技术服务机构的使用反馈，对标准中数据元设置、数据格式、值域和扩展方法等内容进行持续跟踪，为后续标准修订完善提供依据。。

十、其他应予说明的事项

本标准名称为《消费品追溯 追溯系统数据元目录》，与被修订标准 GB/T 39105—2020 的名称保持一致。

本标准是 GB/T 39105—2020 的第一次修订。

本标准目前处于征求意见稿阶段，后续将根据征求意见情况对标准文本和编制说明进行修改完善。

除上述内容外，无其他需要说明的事项。